

Editorial CESA

Catálogo de Publicaciones



**Colegio de Estudios
Superiores de Administración**



**Colegio de Estudios
Superiores de Administración**

© CESA - Colegio de Estudios Superiores de Administración

Bogotá, D.C - Colombia

Editorial CESA

Casa Incolda

Diagonal 34a No 5a - 23

www.editorialcesa.com

www.cesa.edu.co

editorialcesa@cesa.edu.co

Coordinación Editorial: Editorial CESA

Corrección de estilo y diseño: Damaris Martínez

Impresión: Imageprinting Ltda

Todos los derechos reservados. Esta obra no puede ser reproducida sin el permiso previo escrito.

Impreso y hecho en Colombia

Printed and made in Colombia

PRESENTACIÓN

El CESA entiende la investigación como un medio privilegiado para la realización de su Misión de formación de los mejores líderes empresariales, pues una orientación de excelencia en el mundo actual y de cara al futuro supone ante todo; por una parte, manejar el conocimiento de punta y por otra, desarrollar la capacidad de aprender para mantenerse actualizado y estar así en permanente disposición de utilizar el mejor conocimiento disponible en la práctica de la Administración. El hecho de que el CESA sea una Escuela de Administración de Empresas, acota de manera clara el campo del conocimiento objeto de investigación: la realidad empresarial colombiana y su contexto nacional e internacional. Es decir, es una investigación enfocada a conocer a fondo, de manera crítica y creativa, las prácticas empresariales colombianas, sus modalidades, su eficiencia, su eficacia, su historia, su competitividad internacional, sus motivaciones, su ética, etc., por medio de la utilización de las mejores prácticas (metodologías) científicas, pues es claro que Colombia experimenta un inmenso desconocimiento científico de su mundo empresarial. Por tal razón, el CESA, a través de su Editorial ha impulsado desde hace unos años un esfuerzo sostenido en la publicación de libros en los que se aportan nuevos enfoques, metodologías y contribuciones científicas y de divulgación al entendimiento de la realidad empresarial nacional.

LIBROS

Estrategia CERO: Colpatria innovó para cambiar las costumbres financieras

Autor: Marta Lucía Restrepo Torres

Año: 2016

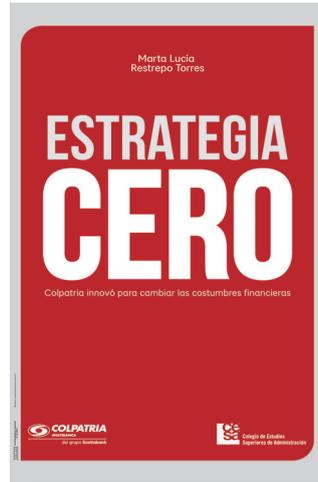
ISBN físico: 978-958-8988-04-7

ISBN digital: 978-958-8988-03-0

Dimensiones: 13.5 cm x 21 cm

Formato: Tapa rústica

Número de páginas: 80



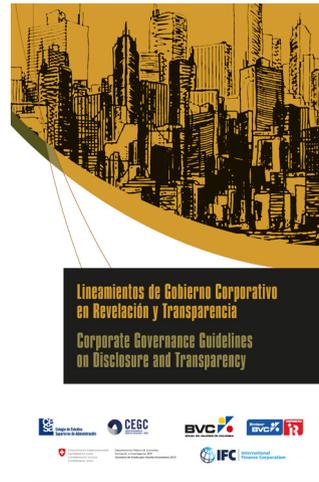
El lector conocerá la experiencia del Banco Colpatria en el avance directivo y gerencial para la implementación de la “Estrategia CERO”, a través de la narración de los aspectos más relevantes de las actividades de innovación “en sus cuatro ámbitos: producto, proceso, mercadotecnia y organización” (OECD, 2006), descritas a partir del método de caso de negocios.

Dicha narración provee al lector las principales lecciones de una práctica ágil, sencilla y eficiente, que conduce a implementar la estrategia de empresa hacia una ruta de innovación disruptiva (Christensen C. , 1997).

El resultado de esta ruta se observa en la ejecución de la “Estrategia CERO”, la cual ofrece de manera pionera en Colombia una alternativa para cambiar la costumbre de los colombianos en el manejo de sus recursos, incentivando su vinculación al sistema financiero.

Lineamientos de Gobierno Corporativo en Revelación y Transparencia

Autores: Alexander Guzmán/
María Andrea Trujillo
Año: 2016
ISBN impreso: 978-958-8988-01-6
ISBN digital: 978-958-8988-02-3
Dimensiones: 17 x 22,5
Formato: Tapa rústica
Número de páginas: 198

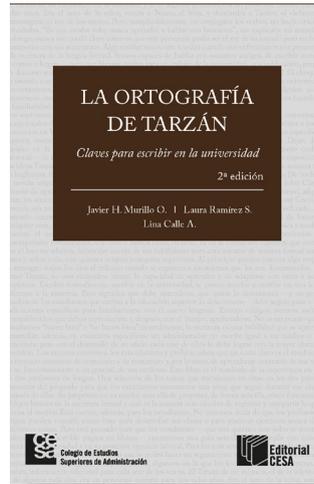


8

La construcción de buenas prácticas de gobierno es factible a nivel país cuando confluyen diferentes actores que contribuyen a lograr el objetivo. Es innegable la importancia de fortalecer los marcos regulatorios, especialmente en entornos institucionales débiles; sin embargo, la convergencia legal hacia unos estándares mínimos de gobierno corporativo es compleja por diferentes razones: primero, porque implica tomar conciencia de la importancia que reviste el hecho de consolidar sistemas de gobierno robustos en las empresas con el fin de fortalecer el desarrollo económico del país; segundo, porque requiere transformar los marcos regulatorios, lo cual demanda trámites complejos que toman tiempo y que no suceden con la inmediatez deseada. En tal contexto las empresas pueden diferenciarse de sus pares y fortalecer su sistema de gobierno corporativo de manera voluntaria generando una convergencia funcional. Estas acciones a nivel empresarial resultan especialmente relevantes en entornos institucionales menos desarrollados, como aquellos que caracterizan la mayoría de países emergentes.

La Ortografía de Tarzán. Claves para escribir en la universidad. 2ª edición

Autores: Javier H. Murillo/
Laura Ramirez / Lina Calle
Año: 2016
ISBN impreso: 978-958-8722-99-3
ISBN digital: 978-958-8988-00-9
Dimensiones: 17 cm x 24 cm
Formato: Tapa rústica
Número de página: 232



La ortografía de Tarzán. Claves para escribir en la universidad, es un libro que da herramientas para aquellos que quieren escribir mejor. En él, lector podrá encontrar instrucciones sencillas para mejorar sus habilidades de escritura. Fue pensado en principio como un instrumento para que los profesores de las materias de Comunicación Escrita y Oral del CESA trabajaran con sus estudiantes de los primeros semestres de la carrera de Administración de Empresas, pero su alcance debería superar esta primera intención. Sus partes, en conjunto o revisadas de manera independiente, resultan de gran utilidad para todos aquellos que tenemos que dar cuenta por escrito de nuestras ideas: estudiantes, profesores, asistentes, directores... en fin, cualquier persona que se enfrente con la tarea de escribir en un contexto formal.

Esta es la segunda edición del libro, que presenta modificaciones estructurales y de contenido a la primera edición; pero como esta, al ser un libro de consulta, no exige ser leído en un orden específico. Basta, como en cualquier otro libro de referencia, con buscar la Tabla de contenido e ir directamente al apartado que sea de utilidad. Así, más que para leer, se trata de un libro para ser usado.

Programa 3E, Instrumento innovador de política pública

Editores: Eugenia Ordóñez/
Juan María Andrade/ Luis Loaiza
Año: 2016
ISBN impreso: 978-958-8722-97-9
ISBN digital: 978-958-8722-98-6
Acceso abierto en www.editorialcesa.com



10

El Programa Empresas de Excelencia Exportadora (Programa 3E) creado por CAF-banco de desarrollo de América Latina en Colombia tiene como objetivo principal apoyar el direccionamiento estratégico de las empresas exportadoras de diferentes regiones del país, mediante la dotación de herramientas que permiten a los empresarios evaluar, mejorar e innovar constantemente su Modelo de Negocio Exportador de bienes y servicios no tradicionales.

El Programa 3E potencia a empresas que ya ingresaron a los mercados internacionales para aumentar la oferta exportable, con el objeto de generar un mayor ingreso de divisas y aprovechar las oportunidades que ofrecen los tratados de libre comercio suscritos por el país.

Para ello, las empresas deben aprender a competir activamente en los mercados internacionales con Modelos de Negocio más innovadores, que les ayuden a crear ventajas competitivas sostenibles en los sectores exportadores no tradicionales, que constituyen una importante fuente de empleo productivo.

Ideas y políticas económicas en Colombia durante el primer siglo republicano

Compiladores: Juan Santiago Correa/
Andrés Álvarez

Año: 2016

Año: 2016

ISBN impreso: 978-958-774-241-1

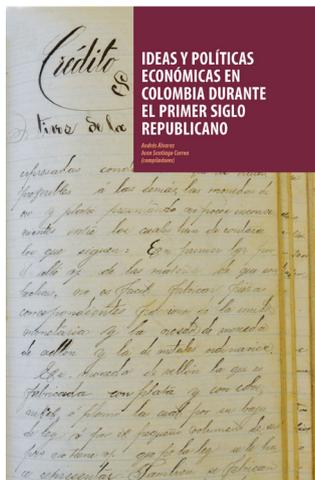
ISBN digital: 978-958-774-242-8

Dimensiones: 17 cm x 24 cm

Formato: Tapa rústica

Número de página: 256

Coedición: U.niversidad de los Andes



Este volumen recoge aportes de reconocidos economistas e historiadores de las ideas económicas. Cada uno explora un pensador, una escuela o la idea detrás de las políticas e instituciones que forjaron la modernidad económica de Colombia. Desde las primeras batallas ideológicas sobre la moral de las ideas liberales, en las que fue protagonista Ezequiel Rojas, el primer formador de economistas del siglo XIX, hasta el estudio de las ideas políticas que influyeron al money-dotor del Banco de la República de Colombia, Edwin Kemerer, el libro recorre las discusiones acerca del lugar del Estado en el mercado y los proyectos de organización de las instituciones fiscales y monetarias.

La exploración del pensamiento económico colombiano en el primer siglo republicano muestra la riqueza del debate sobre la construcción del Estado y de la nación. Al recoger la influencia británica, así como la francesa y la estadounidense de vanguardia, los protagonistas – economistas, políticos y emprendedores- fundaron el país en la cantera de las ideas económicas, adaptando y creando teorías y prácticas.

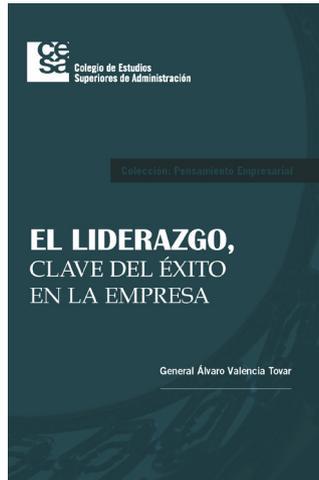
El liderazgo, clave del éxito en la empresa

Autor: General Álvaro Valencia Tovar

Año: 2016

ISBN digital: 978-958-8722-96-2

Acceso abierto en www.editorialcesa.com



12

En el texto el General Álvaro Valencia Tovar, presenta lineamientos de dirección que todo buen líder debe tener en cuenta para que su gestión sea exitosa. Éste escrito es una remembranza de su experiencia de vida y visión al futuro que logró tener como Comandante del Ejército Nacional de Colombia y como docente.

Juntas Directivas en el desarrollo del Gobierno Corporativo

Autores: María Andrea Trujillo/
Alexander Guzmán/ Francisco Prada
Año: 2015
ISBN impreso: 978-958-8722-93-1
Dimensiones: 17 x 24 cm
Formato: Tapa rústica
Número de páginas: 328



Las juntas directivas ocupan un lugar central en la estructura de gobierno corporativo de las grandes empresas en el mundo, y lo anterior puede entenderse fácilmente al considerar las funciones que tiene a cargo. En representación de los accionistas, las juntas asesoran y supervisan a la alta gerencia, lo que incluye la formulación estratégica y su seguimiento; la aprobación de presupuestos anuales; la formulación de las políticas de nombramiento, remuneración, evaluación y destitución de aquellos que conforman el equipo de alta gerencia; el estudio y, en algunos casos, aprobación de importantes operaciones financieras con carácter estratégico, como fusiones y adquisiciones, nuevas emisiones de capital y de deuda, y distribución de dividendos o recompra de acciones; la formulación de políticas de comunicación y revelación de información a los diferentes grupos de interés; y el establecimiento de un sistema de control interno, entre otros.

Este libro ofrece al lector un análisis de las principales discusiones teóricas y empíricas en el ámbito nacional e internacional, y a la vez, un análisis del contexto legal y auto regulatorio de las juntas directivas en Colombia.

Revelación de información y valor de las empresas en América Latina

Autores: Alexander Guzmán/
María Andrea Trujillo
Año: 2015
ISBN impreso: 978-958-8722-87-0
ISBN digital: 978-958-8722-88-7
Dimensiones: 17 cm x 24 cm
Formato: Tapa rústica
Número de páginas: 452



14

La Revelación de Información y la Transparencia empresarial han tomado relevancia en el contexto latinoamericano en los últimos años, aún cuando hacen parte de los principios de Gobierno Corporativo promulgados por la OCDE desde 1999. Dicha relevancia emerge como respuesta a estructuras débiles de gobierno corporativo apalancadas en la falta de información disponible para los diferentes grupos de interés de las empresas y en la poca transparencia de las mismas; es decir, en divulgación de información irrelevante, incompleta, o incluso, distorsionada. Este texto evalúa las prácticas de revelación de información y transparencia de las empresas listadas en los siete mercados de capitales latinoamericanos más grandes poniendo en evidencia una mejoría en esta materia para las empresas colombianas que en pocos años figuran como líderes en la región. Al mismo tiempo resalta oportunidades de mejora y cuestiona la revelación de información en las empresas de capital cerrado, el tipo de empresa más común en Colombia y la región y en el que la revelación de información es casi inexistente.

Escritura e Investigación Académica. Una guía para la elaboración del trabajo de grado. 2a edición

Autores: Juan Santiago Correa R./

Javier H. Murillo O.

Año: 2015

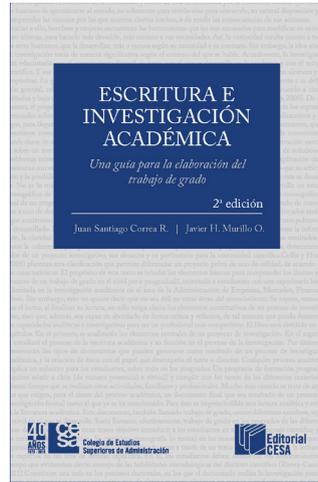
ISBN impreso: 978-958-8722-91-7

ISBN digital: 978-958-8722-92-4

Dimensiones: 15 cm x 23 cm

Formato: Tapa rústica

Número de páginas: 176



Para la mayor parte de los estudiantes, culminar su trabajo de grado es la principal dificultad de su proceso académico: la llamada tesis constituye muchas veces un escollo, una dificultad que debe ser franqueada para obtener un grado.

Escritura e investigación académica: una guía para la elaboración del trabajo de grado plantea los lineamientos básicos que un estudiante debe seguir y tener en cuenta a la hora de realizar una investigación académica, especialmente en los trabajos monográficos.

En él se explican, de manera puntual y sencilla, cada uno de los pasos a seguir, y se proponen algunos consejos para optimizar el proceso investigativo académico.

Resulta de gran utilidad, por lo tanto, para todo tipo de estudiante: para aquel que por primera vez se aventura en un proceso de investigación o para quienes buscan dar forma definitiva a los documentos que constituyen la última y más importante etapa de los programas de maestría o formación doctoral.

Kapital Cliente®: La rentable gestión de Clientes

Autor: Marta Lucía Restrepo

Año: 2015

ISBN impreso: 978-958-8722-82-5

ISBN digital: 978-958-8722-83-2

Dimensiones: 17 cm x 24 cm

Formato: Tapa rústica

Número de páginas: 278

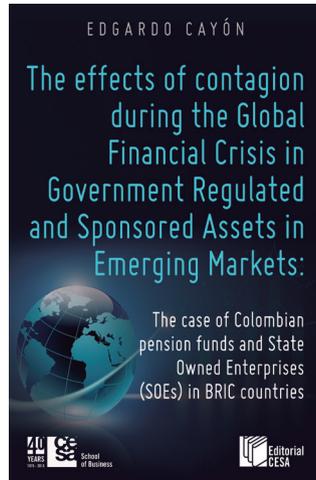


16

Kapital Cliente® propone la “siguiente práctica” de innovación, orientada a que las organizaciones crezcan y se desarrollen de la mano con cada uno de sus clientes. Para lograrlo, se sugiere un modelo de gerencia que emplee el conocimiento como un factor de competitividad empresarial que incorpora además de técnica, un profundo sentido social y ético en la gestión de todas las personas que a través de su productividad, impactan en la vida de los clientes. El resultado de hacer bien la tarea significa empresas orientadas a la construcción del Kapital Cliente®. Y de otra parte, la más importante de esta propuesta, representa para las personas (que como clientes) poder identificar, reconocer y elegir los productos y servicios con valor agregado, que aporten al mejoramiento de la calidad de vida de las familias, ciudades y naciones.

The effects of contagion during the Global Financial Crisis in Government Regulated and Sponsored Assets in Emerging Markets

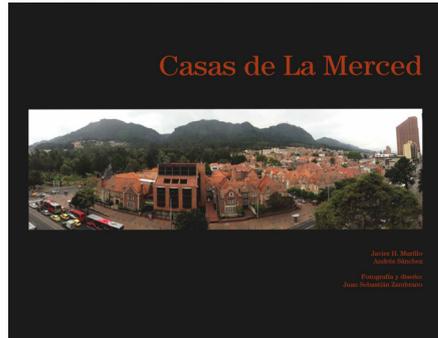
Author: Edgardo Cayón Fallón
Language: English
Year: 2015
Digital ISBN: 978-958-8722-84-9
Format: Digital - Epub
Price: U\$ 9
of pages : 250



The effects of financial contagion during the Global Financial Crisis (GFC) have been extensively studied in the finance literature. One of the key issues is the devastating effect of the crisis on wealth and asset prices especially in developed markets. However, an important difference between that crisis and earlier crises was the relatively small and short duration of the effects of the GFC on emerging markets. This book provides evidence that certain kinds of government-regulated and -sponsored assets in emerging economies (pension funds and state-owned enterprises) were indeed resilient to the effects of the GFC.

Casas de La Merced

Autor: Javier H. Murillo/
Andrés Sánchez
Año: 2015
ISBN: 978-958-8722-72-6
Dimensiones: 30.5 x 24.5 cm
Formato: Gran formato
Número de páginas: 264

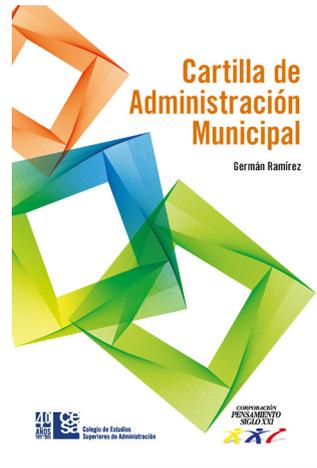


18

Este libro es el resultado de una iniciativa personal producto en principio, de la curiosidad espontánea camina por las calles de La Merced y por los corredores añosos de sus casas, todos ellos cargados de historias. Sin embargo, una vez se le dio rienda suelta a la idea para que se convirtiera en un proyecto, resultó imprescindible concebirlo de otra manera: más que pensar en un trabajo que diera cuenta de las historias que reverberan aún por y dentro de las diferentes casas, trabajo importante pero limitado a lo anecdótico, e ir más allá: pensar en la constitución misma del sector; en su ubicación particular en la ciudad, en las razones concretas que llevaron a su existencia y en los efectos que la forma particular de La Merced propuso –y sigue proponiendo para la ciudad y para sus habitantes. Posteriormente, procedimos a situar La Merced dentro del espacio concreto que ocupa en la ciudad, a comprender el barrio y a definirlo desde sus límites. Asumimos, para lograrlo, dos conceptos. El primero, que los elementos urbanos que lo rodean definieron su carácter; que estos, además de circunscribirlo, le dieron y le dan aún forma a su manera de ser y de entenderse dentro de Bogotá. El segundo, que el barrio está cerrado en sí mismo, lo que significa que aquello que lo rodea, más que ponerlo en contacto con la ciudad, lo propone como unidad aislada: lo separa de ella.

Cartilla de administración municipal

Autor: Germán Ramírez
Año: 2015
ISBN impreso: 978-958-8722-89-4
ISBN digital: 978-958-8722-90-0
Dimensiones: 14 x 21 cm.
Formato: Tapa rústica
Número de páginas: 184



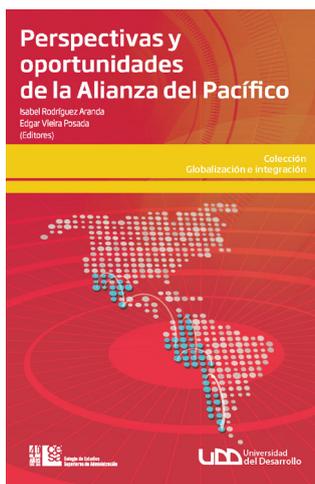
Los municipios en Colombia son las entidades territoriales que tienen a su cargo la más importante función estatal: el mejoramiento de la calidad de vida de los colombianos. De la eficiente y eficaz administración de sus recursos depende en gran parte la legitimidad del Estado de Derecho.

El nivel de conocimiento de los aspirantes y elegidos al concejo y alcaldía de todos los municipios del país acerca de la Constitución, las leyes y demás actos administrativos que rigen la administración pública en Colombia son una variable fundamental” para el desarrollo, puesto que la calidad de la planeación, la ejecución y medición de resultados de la entidad territorial dependen fundamentalmente de esta condición.

La Cartilla de Administración Municipal es un libro que tiene como objetivo ser material de consulta permanente de los actores que influyen en la toma de decisiones públicas y del público en general que esté interesado en dichos temas.

Perspectivas y oportunidades de la Alianza del Pacífico

Editores: Edgar Vieira Posada/
Isabel Rodríguez Aranda
Colección: Globalización e Integración
Tomo: V
Año: 2015
ISBN impreso: 978-958-8722-78-8
ISBN digital: 978-958-8722-79-5
Dimensiones: 17 cm x 24 cm
Formato: Tapa rústica
Número de páginas: 391
Coedición: Universidad del Desarrollo
de Chile



20

El Centro de Estudios sobre Globalización e Integración –CEGLI del Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA de Colombia y el Centro de Estudios de Relaciones Internacionales – CERI de la Universidad del Desarrollo - UDD de Chile presentan a los sectores gubernamentales, académicos y empresariales esta quinta obra de la Colección Globalización e Integración, sobre Perspectivas y Oportunidades de la Alianza del Pacífico, con la participación de académicos de los cuatro países que la componen: Chile, Colombia, Perú y México. La Alianza del Pacífico (AP) es uno de los más recientes y prometedores procesos de integración, cuyo objetivo es constituir un espacio ampliado de libre circulación de mercancías, servicios, capitales y personas, siendo un mercado potencial de más de 200 millones de habitantes de países decididos a insertarse en un mundo globalizado y con economías abiertas y dinámicas, con la oportunidad de establecer encadenamientos productivos que permitan incorporar valor agregado a sus exportaciones. Lo anterior, en un proceso focalizado para el ingreso a los mercados de Asia Pacífico y con el acompañamiento de más de treinta países observadores.

Colombia y Corea del Sur: hacia una Asociación Estratégica de Cooperación

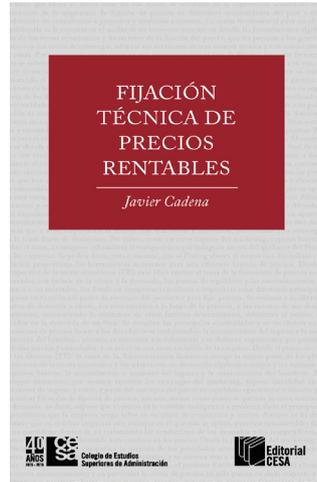
Editores: Edgar Vieira Posada/
Adriana Roldán Pérez
Colección: Globalización e Integración
Tomo: VI
Año: 2015
ISBN impreso: 978-958-8722-80-1
ISBN digital: 978-958-8722-81-8
Dimensiones: 17 cm x 24 cm
Formato: Tapa rústica
Número de páginas: 390
Coedición: EAFIT



El Centro de Estudios sobre Globalización e Integración –CEGLI del Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA y el Centro de Estudios Asia Pacífico - CEAP de la Universidad EAFIT presentan a los sectores gubernamentales, académicos y empresariales esta sexta obra de la Colección Globalización e Integración, sobre Colombia y Corea del Sur: hacia una Asociación Estratégica de Cooperación. Corea del Sur es un país que sobresale por el sorprendente desarrollo productivo y tecnológico logrado en corto tiempo, con una población equiparable que tiene una capacidad de importación diez veces la de Colombia y que al ser la primera nación de Asia Pacífico con la cual nuestro país negocia un tratado de libre comercio, se puede convertir en una puerta de entrada a una de las regiones de mayor porvenir en el siglo XXI. Forma parte igualmente de una asociación estratégica de cooperación que va más allá de lo comercial, donde existen entre otras grandes posibilidades en educación y construcción de capacidades en el uso de Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) para innovar en educación.

Fijación técnica de precios rentables

Autor: Javier B. Cadena L.
Año: 2014
ISBN impreso: 978-958-8722-54-2
ISBN digital: 978-958-8722-55-9
Dimensiones: 15 cm x 23 cm
Formato: Tapa rústica
Número de páginas: 178



22

Esta publicación es resultado de una experiencia de más de diez años de enseñanza de la Fijación de precios en diferentes universidades del país, y de la realización de consultorías a pequeñas y medianas empresas. La razón fundamental para escribirlo y publicarlo fue mostrar en detalle las formulaciones algebraicas de los temas económicos y financieros, además de los relativos a la estrategia, y su aplicación práctica en la fijación de precios, de tal manera que los interesados puedan tomar sus decisiones de una manera técnica y confiable.

El objetivo de esta publicación es muy concreto: contribuir al conocimiento de los fundamentos técnicos de la fijación de precios más que a la formulación de políticas, objetivos, estrategias y tácticas. El contenido se aborda en cinco capítulos con ejercicios de aplicación completamente resueltos al final de cada uno (en total siete) que le permiten al lector entender y emplear los conceptos.

Decisiones Gerenciales Estratégicas: Una aplicación a la Teoría de Juegos

Autores: Maximiliano González/
Alexander Guzmán/
María Andrea Trujillo

Año: 2014

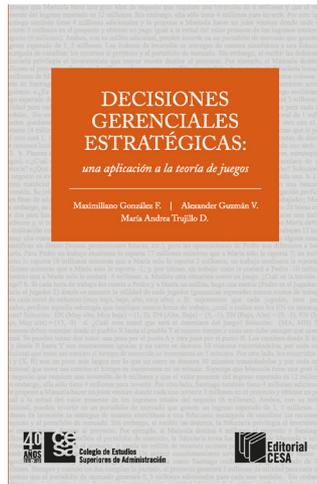
ISBN impreso: 978-958-8722-64-1

ISBN digital: 978-958-8722-65-8

Dimensiones: 15 cm x 23 cm

Formato: Tapa rústica

Número de páginas: 232

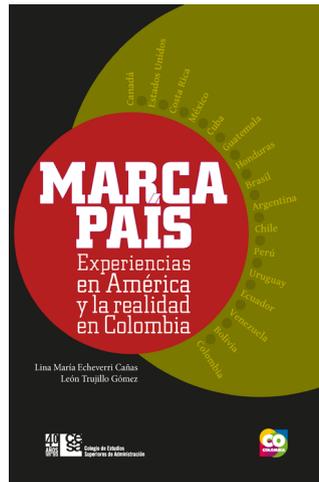


Decisiones Gerenciales Estratégicas está escrito con la idea que las teorías económicas son importantes en la medida en que pueden ser usadas efectivamente en la práctica. De esta forma, el texto se dividió en siete partes a través de las cuales se van desarrollando, sistemática y metódicamente, los distintos equilibrios (de Nash, mixto de Nash, perfecto de Nash, Bayesiano de Nash y de señales) mediante ejemplos del mundo gerencial que le permitirán al lector asociar el desarrollo teórico con casos de la vida de negocios cotidiana.

En cada capítulo se despliegan aplicaciones de los conceptos aprendidos y al final se proponen problemas resueltos, de forma que el estudiante no solo aplique a situaciones del mundo gerencial los conceptos aprendidos, sino que también esté en capacidad de resolver ejercicios a fin de estar seguros de que también entiende claramente los detalles para encontrar y analizar correctamente los equilibrios en los juegos planteados.

Marca País, experiencias en América y la realidad en Colombia

Autores: Lina María Echeverri/
León Trujillo G
Año: 2014
ISBN impreso: 978-958-8722-66-5
ISBN digital: 978-958-8722-67-2
Dimensiones: 17 cm x 24 cm
Formato: Tapa rústica
Número de páginas: 355



24

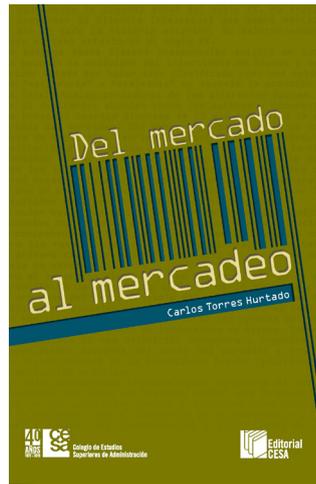
En el contexto de la globalización una disciplina reciente en el mundo del mercadeo y del branding ha cobrado vital importancia. En un escenario de alta competitividad, donde se derrumban las fronteras económicas y políticas, surgen unos nuevos protagonistas que buscan posicionar su identidad y sus capacidades. Superando a los esfuerzos habituales de comercialización y a las estrategias marcáricas tradicionales, los territorios ahora se erigen como focos en materia de promoción y, en el centro de esta práctica, las marcas país se convierten en su principal reto.

Las marcas país contemplan el territorio junto a su talento y lo enmarcan dentro un esfuerzo estratégico para atraer visitantes e inversionistas y, a la vez impulsar sus exportaciones y su cultura propia a nivel internacional. Mucho más compleja que una marca privada de un producto o servicio, con más desafíos para sintetizar conceptos, con amplias audiencias internas y externas por conquistar, con más grupos de interés involucrados en su proceso de desarrollo y con la carga de lograr ser un símbolo para una nación, la marca país merece ser estudiada por todo lo que tiene que revelar.

Por primera vez se compilan los casos más notorios del hemisferio americano en un solo libro.

Del Mercado al Mercadeo

Autor: Carlos Torres Hurtado
Año: 2014
ISBN impreso: 978-958-8722-62-7
ISBN digital: 978-958-8722-63-4
Dimensiones: 17 cm x 24 cm
Formato: Tapa rústica
Número de páginas: 283



La explosión de literatura y propuestas de teoría que se ha dado desde la segunda mitad del siglo XX, ha tratado de compensar el silencio intelectual que sobre mercadeo se dio en toda la historia anterior. No existen autores sobre el tema anteriores al siglo XX. Sin embargo desde tiempos inmemoriales existió en todos los pueblos la actividad del intercambio de bienes y servicios. Quizás por haber sido clasificada como una actividad “secundaria” u “ordinaria” no mereció la atención de los intelectuales pensadores de las diferentes épocas. El autor busca identificar y organizar la amplia temática exclusiva del mercadeo para presentar un cuerpo de doctrina comprensivo y útil tanto para el mundo académico como para los responsables de los mercados reales.

El TLC Colombia Canadá. Nuevo escenario para el comercio y la inversión.

Editor: Edgar Vieira Posada
Colección: Globalización e Integración
Tomo: III
Año: 2014
ISBN impreso: 978-958-8722-56-6
ISBN digital: 978-958-8722-57-3
Dimensiones: 17 cm x 24 cm
Formato: Tapa rústica
Número de páginas: 356



26

En este tercer tomo de su Colección sobre globalización el Centro de Estudios sobre Globalización e Integración aborda en detalle la negociación realizada entre los gobiernos de Colombia y Canadá, la cual constituye un desafío para el exportador nacional que, acostumbrado hasta ahora a trabajar en los mercados vecinos de Estados Unidos y México, poco había incursionado en el área canadiense. Este nuevo mercado ofrece varios atractivos, entre otros, ser una de las áreas más importantes en el contexto mundial en cuanto a su capacidad adquisitiva, además del renovado interés del gobierno canadiense por profundizar y extender sus relaciones comerciales a las diferentes regiones del planeta, en este caso, en Latinoamérica, donde ya ha celebrado acuerdos comerciales con México, Chile, Costa Rica, Perú, Panamá y Honduras.

El TLC Colombia Estados Unidos. Una nueva relación para el siglo XXI

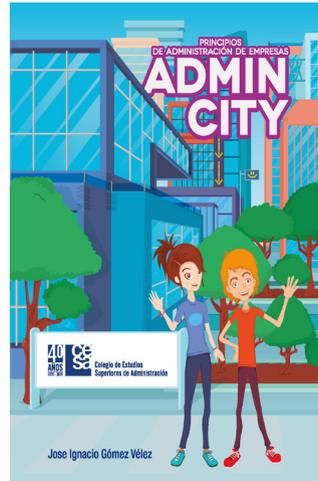
Editor: Edgar Vieira Posada
Colección: Globalización e Integración
Tomo: IV
Año: 2014
ISBN impreso: 978-958-8722-68-9
ISBN digital: 978-958-8722-69-6
Dimensiones: 17 cm x 24 cm
Formato: Tapa rústica
Número de páginas: 438



El Centro de Estudios sobre Globalización e Integración –CEGLI, del Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA, presenta a los sectores gubernamentales, académicos y empresariales este cuarto título de la Colección Globalización e Integración sobre el Tratado de Libre Comercio celebrado con los Estados Unidos de América. Se trata de la primera economía en el mundo, con un 25% de la producción global, que absorbe el 16% del total de las importaciones mundiales y cuenta con más de 315 millones de consumidores con una renta per cápita de casi US\$50.000 anuales. A través de esta publicación se podrán conocer las condiciones para el uso adecuado de los diversos instrumentos del TLC firmado por Colombia con Estados Unidos (en vigor desde el 15 de mayo de 2012), las diferentes oportunidades de negocios de exportación que permitirán mejorar la composición de las ventas de bienes y servicios, así como las importaciones e inversiones que proporcionarán costos más favorables para la producción nacional, de forma que aumente la competitividad del comercio exterior.

Principios de administración de empresas. Admin City

Autor: Jose Ignacio Gómez Vélez
Año: 2014
ISBN impreso: 978-958-8722-60-3
ISBN digital: 978-958-8722-61-0
Dimensiones: 18 x 22 cm.
Formato: Tapa rústica
Número de páginas: 38



Nuestra primera parada es en una empresa que se dedica a crear video juegos y se llama O-Control. Antes de empezar el recorrido aprende estas palabras clave: La organización es el grupo de personas que trabaja de manera ordenada para conseguir un objetivo específico. El objetivo de esta organización es: crear los mejores video juegos del mundo. Dentro de esta organización, los diseñadores, animadores e ingenieros son empleados que trabajan para conseguir un fin específico.

10 Successful Colombian executives working abroad

Autor: Robert Brandwayn

Año: 2014

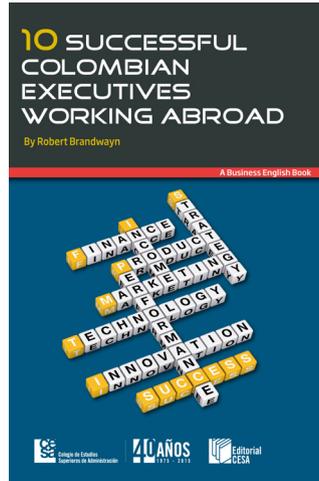
ISBN impreso: 978-958-8722-52-8

ISBN digital: 978-958-8722-53-5

Dimensiones: 17 x 23.5 cm.

Formato: Tapa rústica

Número de páginas: 190



“10 Successful Colombian executives Working Abroad” gives us a portrait of how a group of Colombian executives was able to overcome language barriers and develop a convincing and fluid discourse which has allowed them to stand out and empower themselves in the global entrepreneurial arena.

Entrepreneurs, intrapreneurs, high executives, and professionals alike, need tools in order to dominate the interior voice which inhibits their free and assertive functioning in English. The content of this book brings us closer to successful experiences and models that we can all learn from. It shows us cases where the ability to express ideas in English has enabled these skilled executives to open the doors of excellence and achievement in their careers.

Manejo práctico de títulos valores para no abogados

Autores: Rafael Nieto Navia/
Pablo Nieto Loaiza

Año: 2014

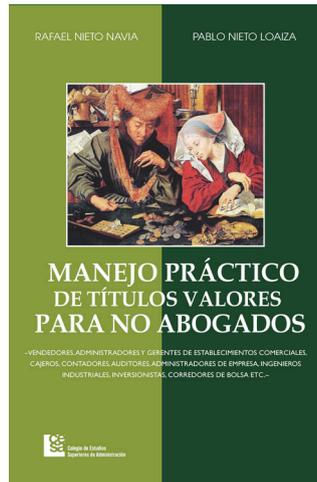
ISBN impreso: 978-958-8722-35-1

ISBN digital: 978-958-8722-36-8

Dimensiones: 17 cm x 24 cm

Formato: Tapa rústica

Número de páginas: 284



30

La vida diaria de la gente común y corriente está llena de operaciones comerciales que, normalmente, implican el uso de documentos, algunos de los cuales son los que se conocen como títulos valores. Usualmente no somos conscientes de los compromisos que asumimos con ellos, por ejemplo, cuando firmamos un cheque, un pagaré en blanco en el banco, el vale de una tarjeta de crédito, etc.

Algunas personas, en razón de sus funciones, están aún más expuestas a los riesgos de suscribir títulos valores: por ejemplo, el administrador de un establecimiento comercial, el tesorero de una Pyme, un bodeguero en un establecimiento comercial o un corredor de bolsa, por nombrar solo algunos. Puesto que no se trata de una obra jurídica, como su título lo indica, lo que pretende este libro es ilustrar, de una manera didáctica y fácil, acerca del manejo práctico de los instrumentos denominados títulos valores, su uso, sus riesgos y las precauciones que debemos tomar al suscribirlos.

Con título o sin título. Historias de Teoría y Práctica

Autores: Juan Daniel Correa/

Pedro Javier López

Año: 2014

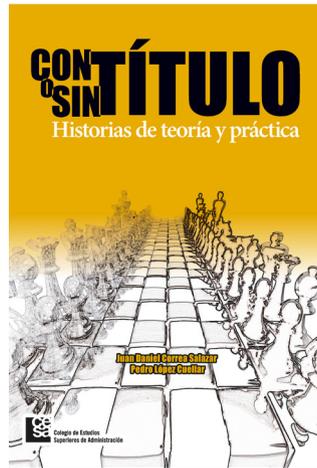
ISBN impreso: 978-958-8722-42-9

ISBN digital: 978-958-8722-43-6

Dimensiones: 17 cm x 23 cm

Formato: Tapa rústica

Número de páginas: 284



¿Qué tienen en común un cocinero, un cantante y el presidente de un banco? ¿En qué se parecen el negocio de los restaurantes con el negocio del diseño o con el del turismo? ¿Qué semejanzas existen entre aquellos que estudiaron en la universidad y los que tomaron el camino empírico?

Con título o sin título presenta 16 experiencias en las que algunas personalidades que se mueven entre la empresa y el arte cuentan cómo aprendieron a hacer lo que hacen. Desde diferentes perspectivas, muestra cómo existen muchas formas de aprender y cómo la brecha que parece existir entre la teoría y la experiencia se va cerrando, poco a poco, gracias a un interés común por el conocimiento.

Innovación en Modelos de Negocio Exportador colombianos

Editor: Ángela García

Año: 2014

ISBN impreso: 978-958-8722-70-2

ISBN digital: 978-958-8722-71-9

Dimensiones: 17 cm x 24 cm

Formato: Tapa rústica

Número de páginas:195

Acceso abierto en www.editorialcesa.com



32

El programa de Empresas de Excelencia Exportadora, edición 2013 (Programa 3E), fue creado por la oficina de CAF – Banco de Desarrollo de América Latina– en Colombia, en alianza con el sector público-privado y la academia, con el fin de construir un Modelo de Negocios Exportador -MNE_ para Pymes con trayectoria exportadora, cuyo objeto primordial es potencializar las exportaciones de las empresas seleccionadas.

Gobierno Corporativo en las Instituciones de Educación Superior en Colombia

Autores: José Manuel Restrepo/

María Andrea Trujillo/

Alexander Guzmán

Año: 2013

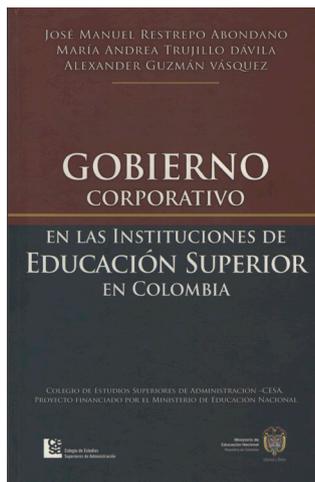
ISBN impreso: 978-958-8722-31-3

ISBN digital: 978-958-8722-32-0

Dimensiones: 17 cm x 24 cm

Formato: Tapa rústica

Número de páginas: 270



Este libro presenta un diagnóstico de las diferentes estructuras de gobierno que emplean las IES en Colombia, identificando y analizando las dinámicas de interacción y conflictos que se presentan entre los diferentes grupos de interés y órganos de gobierno, para utilizar esta evaluación como un punto de partida que aliente la reflexión de los directivos de las IES colombianas y permita al gobierno establecer acciones de política pública encaminadas a garantizar estructuras de gobierno académico apropiadas. Para cumplir con este objetivo en la introducción del libro se resalta la importancia de este estudio, se presenta la muestra de las IES que hacen parte del mismo y se describe la metodología implementada. Luego, en el primer capítulo se realiza una revisión de la literatura relacionada con el nuevo enfoque gerencial o 'new managerialism' que está permeando el gobierno en las IES, así como de los fundamentos teóricos que soportan el modelo de gobierno Corporativo, y se discute los elementos del mismo que pueden ser aplicables en la educación superior. Los capítulos siguientes se centran en la discusión y caracterización del gobierno en universidades y otro tipo de IES públicas y privadas en Colombia.

Una Introducción a las matemáticas financieras modernas para no matemáticos

Autor: Andrés Mora

Año: 2013

ISBN: 978-958-8722-40-5

ISBN digital: 978-958-8722-41-2

Dimensiones: 17cm x 24 cm

Formato: Tapa rústica

Número de páginas: 79



34

Este libro pretende explicar de manera sencilla las matemáticas financieras modernas a estudiantes sin formación matemática que quieran realizar un postgrado en finanzas cuantitativas.

También va dirigido a profesionales que trabajan a diario en un ambiente financiero como analistas cuantitativos y requieren un conocimiento más a fondo de los supuestos de los modelos financieros como el de Black-Scholes

La Transformación de China y su impacto en Colombia

Editor: Edgar Vieira Posada

Año: 2013

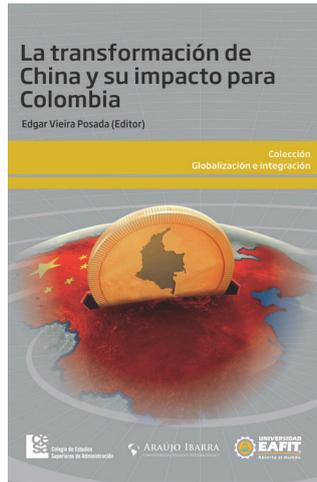
ISBN impreso: 978-958-8722-44-3

ISBN digital: 978-958-8722-45-0

Dimensiones: 17cm x 24 cm

Formato: Tapa rústica

Número de páginas: 363



De haberse convertido en la enorme mega factoría del planeta y en el primer exportador mundial, la República Popular China evoluciona para dejar de ser tan dependiente de los mercados mundiales, donde aumentos salariales internos le han reducido competitividad, para pasar a soportar su desarrollo en el fortalecimiento del mercado interno; en un manejo más directo de su economía que le libere de un crecimiento fundamentado en decisiones ajenas; en un nuevo liderazgo político que profundizará las reformas; en una clase media con capacidad adquisitiva en permanente aumento, que modifica de manera acelerada sus patrones de consumo y en un crecimiento de su economía a niveles entre el 7 y el 8% difíciles de lograr por los demás. El salto a segundo proveedor del mercado colombiano hace necesario considerar distintas alternativas sobre la mejor relación a establecer con dicho país, lo cual constituye objetivo central del libro, al hacer claridad acerca del contexto en el que se desarrolla la política y la economía china.

Mística por el cliente. Caso Colpatria sobre CRM y gestión de clientes

Autor: Marta Lucía Restrepo Torres

Año: 2013

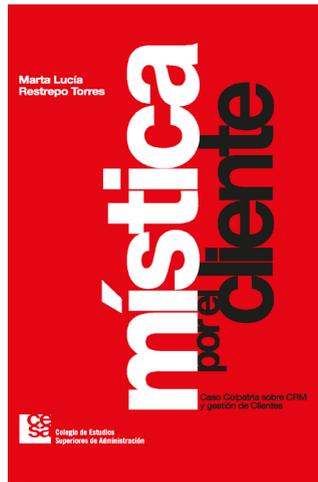
ISBN impreso: 978-958-8722-37-5

ISBN digital: 978-958-8722-38-2

Dimensiones: 13.5 x 21 cm

Formato: Tapa rústica

Número de páginas: 108



36

Más de los mejores clientes es la búsqueda constante detrás de toda estrategia de marketing. Se sabe que esto significa perdurabilidad, confianza, reputación y rentabilidad. Pero también se sabe que este logro solo puede ser consecuencia de una conciencia corporativa que involucre a todo el mundo en un trabajo disciplinado, basado en procesos, gestionando de manera técnica y profesional y documentando el conocimiento del cliente: sus gustos, hábitos y preferencias. *Mística Por el Cliente - Caso Colpatria*, documenta su vivencia como entidad bancaria, el camino recorrido para hacer de sus clientes el principal motivo y razón para innovar.

Economía Básica - 2a edición

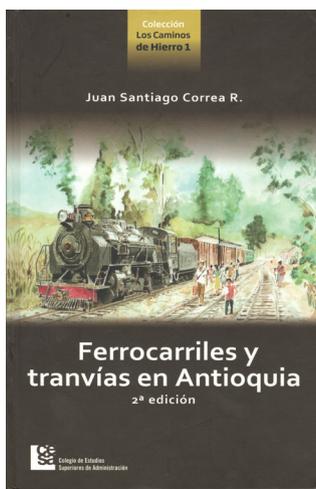
Autor: Hernán Echavarría Olózaga
Año: 2013
Coedición: Instituto de Ciencia Política y
Económica Hernán Echavarría Olózaga
ISBN impreso 978-958-8722-33-7
Dimensiones: 13.5 x 21 cm
Número de páginas: 76



Don Hernán Echavarría mantenía en vida una especial obsesión: cómo lograr mayores recursos para atender a las necesidades de nuestras gentes, no solo en alimentación, en vestido, en salud y en vivienda, sino también en servicios. En este libro trata sobre la historia de Robinson Crusoe, un pobre hombre que tuvo un naufragio en el mar y en un momento dado se encontró con la realidad de estar solo en una isla, lleno de necesidades personales insatisfechas. Por ejemplo, sintió hambre y necesitó buscar algo para comer, pero pronto entendió que buscar no era suficiente y que requería preveer cómo cultivar algunas cosas. Tuvo frío y fue necesario lograr abrigo, pero con el tiempo necesitó algo más cálido y se las ingenió para tejer una tela y protegerse igualmente de las lluvias y de las noches. Así, paso a paso atendió la urgencia de sus propias necesidades, organizó su rudimentario trabajo, improvisó algunas herramientas a fin de hacerlo de forma más eficiente, economizó en algunas cosas para lograr guardar existencias y poder disponer de tiempo para atender otros menesteres.

Ferrocarriles y tranvías en Antioquia - 2a edición

Autor: Juan Santiago Correa
Año: 2012
Colección: Caminos de Hierro
Tomo: I
ISBN impreso: 978-958-8722-29-0
ISBN digital: 978-958-8722-30-6
Dimensiones: 15.5 cm x 23.5 cm
Formato: Tapa dura
Número de páginas: 258



38

Ferrocarriles y tranvías en Antioquia estudia, en su primera parte, la relación entre los proyectos de infraestructura ferroviaria en Antioquia y su impacto en la construcción territorial, y el ejercicio tanto de la política regional como nacional. La segunda parte del texto se concentra, a partir de la construcción y operación de los tranvías en Medellín, en la pregunta sobre el papel de los empresarios y del Estado como actores locales en la construcción de la ciudad y como reguladores de la vida en común. En este sentido, para el caso de Medellín, poderosos sectores de la élite local cooptaron los mecanismos de poder para desarrollar un programa político y social específico, pero, simultáneamente, el gobierno local, del cual hacían parte, tuvo alcances más amplios que los intereses particulares de estos grupos.

The Panama Railroad Company o cómo Colombia perdió una Nación

Autor: Juan Santiago Correa

Año: 2012

Colección: Caminos de Hierro

Tomo: II

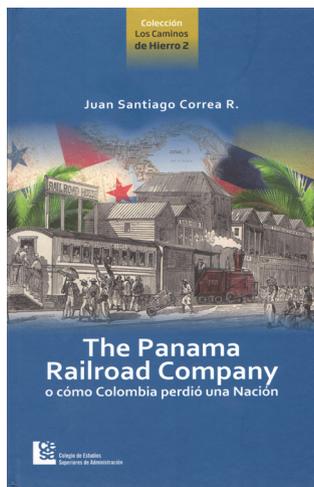
ISBN impreso: 978-958-8722-17-7

ISBN digital: 978-958-8722-18-4

Dimensiones: 15.5 cm x 23.5 cm

Formato: Tapa dura

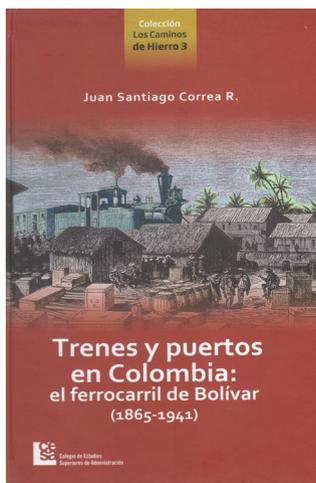
Número de páginas: 170



A mediados del siglo XIX se puso en marcha en Colombia uno de los procesos de inversión extranjera más exitosos de América Latina, al menos desde la perspectiva de los inversionistas extranjeros: la construcción y puesta en funcionamiento del Panama Railroad Co. Esta línea férrea se convirtió en una vía estratégica para el comercio internacional, y puso a Panamá en el centro de las dinámicas políticas, sociales y económicas del mundo del siglo XIX. No obstante, creó parte de las condiciones para que eventualmente surgiera un reto serio a la soberanía nacional sobre el Istmo.

Trenes y puertos en Colombia: el ferrocarril de Bolívar (1865 - 1941)

Autor: Juan Santiago Correa
Año: 2012
Colección: Caminos de Hierro
Tomo: III
ISBN impreso: 978-958-8722-19-1
ISBN digital: 978-958-8722-20-7
Dimensiones: 15.5 cm x 23.5 cm
Formato: Tapa dura
Número de páginas: 121

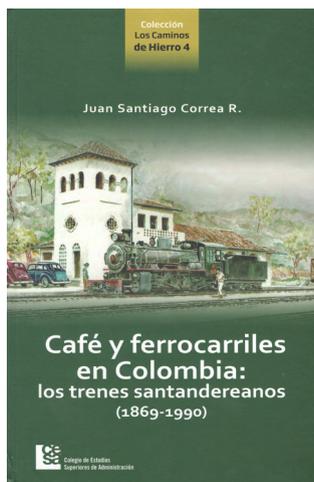


40

Barranquilla, al comienzo del siglo XIX, era un pequeño puerto fluvial prácticamente sin acceso al mar debido a las dificultades que representaban para la navegación los bancos de arena en Bocas de Ceniza; no obstante, para finales del siglo XIX se había convertido en el principal puerto colombiano y la ciudad se había transformado en un centro industrial y comercial dinámico que contaba con una pujante población en la que se destacarían empresarios e inversionistas alemanes, franceses, ingleses y, más tarde, sirios y libaneses. Esta transformación no hubiera sido posible sin la apertura de los puertos satélites en la bahía de Sabanilla, y sin la construcción de una línea férrea entre estos y Barranquilla, cumpliendo simultáneamente las funciones de puerto marítimo y fluvial con un cometido estratégico en el comercio exterior colombiano del siglo XIX. A pesar de haber sido una línea fundamental para la promoción del comercio exterior y para consolidar a Barranquilla como polo de desarrollo del Caribe colombiano, es tal vez una de las rutas menos discutidas y analizadas de la historia ferroviaria nacional.

Café y ferrocarriles en Colombia: los trenes santandereanos (1869 - 1990)

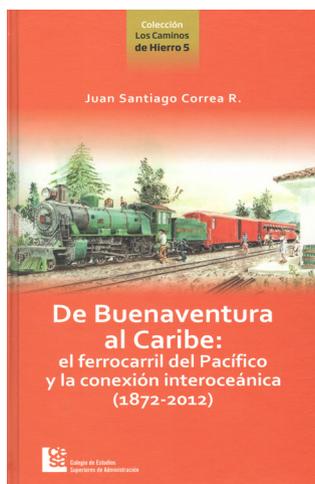
Autor: Juan Santiago Correa
Año: 2012
Colección: Caminos de Hierro
Tomo: IV
ISBN impreso: 978-958-8722-23-830
ISBN digital: 978-958-8722-24-5
Dimensiones: 15.5 cm x 23.5 cm
Formato: Tapa dura
Número de páginas: 116



En este libro se analizan la construcción y operación de los ferrocarriles de Cúcuta y de Puerto Wilches, los cuales presentan contrastes y paradojas interesantes: de una parte, la línea de Cúcuta a Puerto Villamizar fue un modelo de eficiencia atípico en la construcción de los ferrocarriles del período al ser culminada en los tiempos y presupuestos asignados por ingenieros nacionales, mientras que, por otra, las líneas a la Frontera y al Sur, y el ferrocarril de Puerto Wilches expresaron, en mayor o menor medida, los excesos y defectos de las concesiones ferroviarias de la época. Estos ferrocarriles, asociados a la producción cafetera del oriente del país, reflejaron la esperanza del progreso en el siglo XIX, aunque no siempre esta se hizo realidad debido principalmente al convulso escenario político del Santander decimonónico.

De Buenaventura al Caribe: el Ferrocarril del Pacífico y la conexión Interoceánica (1872 – 2012)

Autor: Juan Santiago Correa
Año: 2012
Colección: Caminos de Hierro
Tomo: V
ISBN impreso: 978-958-8722-27-6
ISBN digital: 978-958-8722-28-3
Dimensiones: 15.5 cm x 23.5 cm
Formato: Tapa dura
Número de páginas: 148



42

De Buenaventura al Caribe: el ferrocarril del Pacífico y la conexión interoceánica (1872-2012) permite analizar la vía férrea en operación más antigua del país y la primera que se entendió como un proyecto de carácter nacional. Su construcción comenzó en medio de un proceso de cambio político importante que llevó a configurar al país en un modelo federal, al tiempo que se perfilaba un cambio en sus condiciones económicas. Esta línea no se limitó a la interconexión de los mercados locales con los internacionales, sino que representó complejos procesos de reordenamiento territorial y de realineamiento de los poderes regionales, lo cual, para el Gran Cauca, significó uno de los elementos centrales en el surgimiento de una subregión pujante y dinámica alrededor de un Nuevo centro político y económico: el Valle del Cauca y Cali. Hoy esta ruta enfrenta difíciles retos para convertirse, a través de su rehabilitación, en una posibilidad competitiva de transporte frente a los nuevos desafíos de integración commercial con el resto del mundo.

Hacia la implementación de buenas prácticas de Gobierno Corporativo en sociedades cerradas

Autores: Alexander Guzmán/
María Andrea Trujillo
Año: 2012
ISBN impreso: 978-958-8722-14-6
ISBN digital: 978-958-8722-13-9
Dimensiones: 17 cm x 24 cm
Formato: Tapa rústica
Número de páginas: 245



El objetivo principal de este libro es sustentar que las buenas prácticas en los negocios son aplicables y beneficiosas no sólo para ese tipo de empresas, sino que son por lo menos igualmente valiosas para sociedades cerradas y de familia. Puesto que esta obra está dirigida al público en general, y aunque su contenido tiene en cuenta la estructura teórica desarrollada a partir de la investigación en gobierno corporativo, el lenguaje utilizado se enmarca en el contexto empresarial constituyéndose en una herramienta útil para los empresarios. Los diferentes capítulos abordan el papel de la junta directiva, las asambleas de accionistas, la revelación de la información, el control de la gestión y las particularidades de las estructuras de gobierno en empresas de familia. Esta publicación, que emerge en el marco de los convenios establecidos entre la Confederación Colombiana de Cámaras de Comercio (Confecámaras), The Center for International Private Enterprise (CIPE), The Swiss Secretariat for Economic Affairs (SECO – Confederación Suiza) y el Colegio de Estudios Superiores de Administración –CESA.

Estructura matemática para la evaluación de proyectos - 3a edición

Autor: Fabio Carrillo R./

Patricia Carrillo M.

Año: 2012

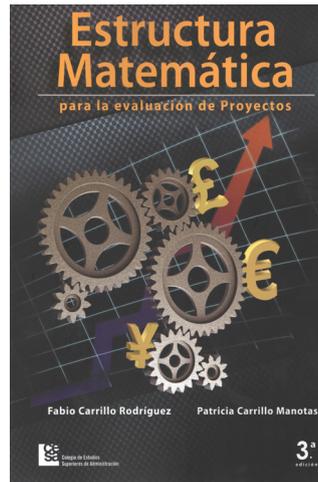
ISBN impreso: 978-958-8722-16-0

ISBN digital: 978-958-8722-15-3

Dimensiones: 17 cm x 23 cm

Formato: Tapa rústica

Número de páginas: 214

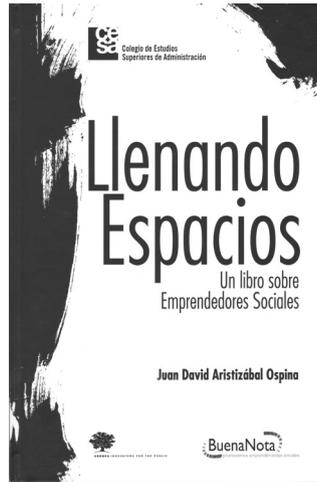


44

Las matemáticas financieras son útiles para evaluar situaciones en las cuales el dinero está involucrado, y como el dinero está involucrado en las actividades de todo el mundo, podemos afirmar que las matemáticas financieras son útiles para todo el mundo y en especial para profesionales del área financiera. El texto se escribió por dos razones fundamentales: Primero para dar crédito al profesor Ezra Solomon PhD de la Universidad de Stanford, quien introdujo importantes conceptos que dieron claridad a situaciones financieras que antes de él eran algo confusas. En segundo lugar porque en una muy buena parte de los textos de Matemáticas Financieras y de Evaluación de Proyectos se cometen algunas imprecisiones que hay que aclarar. El texto se escribió por dos razones fundamentales: Primero para dar crédito al profesor Ezra Solomon PhD de la Universidad de Stanford, quien introdujo importantes conceptos que dieron claridad a situaciones financieras que antes de él eran algo confusas. En segundo lugar porque en una muy buena parte de los textos de Matemáticas Financieras y de Evaluación de Proyectos se cometen algunas imprecisiones que hay que aclarar.

Llenando espacios. Un libro sobre emprendedores sociales

Autor: Juan David Aristizábal O.
Año: 2012
ISBN impreso: 978-958-8722-21-4
ISBN digital: 978-958-8722-22-1
Dimensiones: 17.5 cm x 24 cm
Formato: Tapa dura
Número de páginas: 400

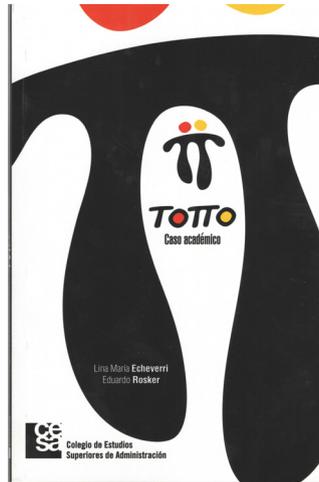


Llenando Espacios resume la vida, los proyectos y resultados de 16 Emprendedores Sociales miembros de Ashoka, organización internacional que los apoya y promueve. Los Emprendedores Sociales son personas con visión, creatividad y determinación para generar soluciones innovadoras a problemas sociales actuales.

Llenando Espacios resume testimonios de vida contados por los protagonistas al autor. Este libro demuestra cómo la innovación en el campo social no solamente es posible y exitosa, sino urgente y oportuna. En cada una de estas apasionantes historias el lector encontrará una fuente de inspiración para generar cambios positivos, cualquiera sea su campo de actividad.

Caso académico Tutto

Autor: Lina María Echeverri/
Eduardo Rosker
Año: 2012
ISBN impreso: 978-958-8722-11-5
ISBN digital: 978-958-8722-12-2
Dimensiones: 13.5 x 21 cm
Formato: Tapa rústica
Número de páginas:



46

La tradición investigativa del CESA tiene como objetivo misional abordar la realidad colombiana desde una perspectiva académica. El CESA ha desarrollado una metodología propia para construcción de casos académicos a través de una propuesta diferenciadora al ofrecer una herramienta pedagógica que basada e incluida en los métodos interactivos de aprendizaje, tiene la particularidad de trabajar con situaciones reales y actuales, permitiendo al participante sumergirse en la realidad organizacional y social, analizándola, comprendiéndola y aplicándole los conceptos teóricos aprendidos o a aprender. Por esta razón, la inclusión de estudios de casos de empresas colombianas como estrategia pedagógica tiene como finalidad desarrollar competencias en pensamiento crítico y aprendizaje reflexivo en nuestros estudiantes. En este sentido, un caso que cobró interés académico para el CESA fue la empresa Nalsani S.A. con su marca reconocida TOTTO. La promesa de valor de la marca TOTTO se sustenta en el significado que tiene el pensamiento estratégico de sus líderes en la creación de productos extraordinarios a través de la anticipación de las necesidades de sus clientes.

Teoría General de la Administración

Autor: Carlos Torres Hurtado

Año: 2011

ISBN impreso: 978-958-8722-07-8

ISBN digital: 978-958-8722-10-8

Dimensiones: 17 x 24 cm

Formato: Tapa rústica

Número de páginas: 309



Durante años se ha discutido si la administración es una ciencia o un arte. En este libro el lector encontrará una posición definida sobre el tema: es una ciencia social cuyo desarrollo es reciente y que apenas está logrando distinguir su propio campo de estudio.

47

El autor recorre los cien años de pensamiento administrativo y clasifica a los estudiosos de la administración según el aporte que, en su concepto, cada pensador ha hecho a la ciencia administrativa. Trata así de distinguir entre los conceptos que constituyen el fondo de la ciencia y los temas que sin ser ajenos a ella, han sido presentados como las fórmulas del éxito en los negocios y terminan pasando de moda rápidamente. Hace un planteamiento de la causa de esta tendencia en el pensamiento gerencial. La joven ciencia tampoco ha podido adoptar un vocabulario propio que le permita dominar los conceptos sin que se mezclen con la cultura general o con usos ambiguos de los términos. El libro hace un esfuerzo de definición a ese propósito comenzando con los conceptos básicos de Administración y Gerencia.

Para Recordar: Unos Planteamientos que dejaron huella en su momento

Autor: Francisco Mejía

Año: 2011

ISBN impreso: 978-958-97648-9-3

ISBN digital: 978-958-8722-06-1

Dimensiones: 15 x 22 cm

Formato: Tapa dura

Número de páginas: 148



48

El alma y presidente de la Organización Corona por más de treinta años, Francisco Mejía comparte todo ese valioso “bagaje” acumulado durante su meritoria existencia, por lo que ahora el país recibe el regalo de sus “planteamientos que dejaron huella en su momento”, como él decidió titular sus vivencias y su participación en la vida económica y empresarial colombiana. Y, también “para recordar” mucho de lo que pasó, se propuso y se realizó en el país, gracias a su visión, a su capacidad analítica y a su sentido práctico.

Gestión Estratégica de la Demanda

Autor: Néstor Salazar

Año: 2011

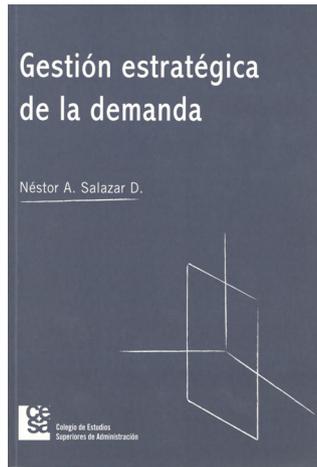
ISBN impreso: 978-958-97648-8-6

ISBN digital: 978-958-8722-05-4

Dimensiones: 15 x 22 cm

Formato: Tapa dura

Número de páginas: 148



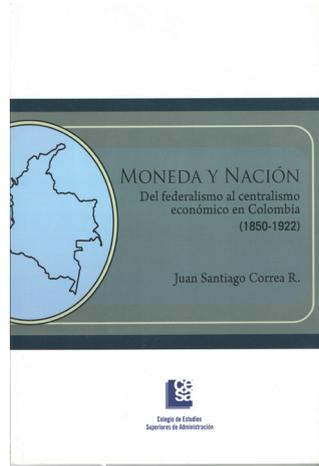
Quienes tienen responsabilidades de dirección se enfrentan a un creciente ambiente de incertidumbre: inestabilidad en el marco regulatorio, cambios acelerados en los mercados, también en las exigencias y percepción de valor de los clientes, obsolescencia tecnológica, modificaciones en la cultura e inadecuación del diseño organizacional, alta variabilidad del entorno económico y financiero relevantes, sumado a fenómenos disruptivos en el comercio y las finanzas internacionales.

Gestión Estratégica de la Demanda, se enfoca a resolver estos interrogantes, aplicando modelos de Dirección por Rangos de Certeza, que reducen la incertidumbre de estos tiempos y permiten reaccionar oportuna y eficientemente a la nueva realidad de los negocios del siglo XXI.

Los temas tratados proceden de la compilación de datos obtenidos en empresas nacionales y multinacionales que operan en Latinoamérica, que sirven de base de análisis para dimensionar la demanda y tomar decisiones verificables de creación de valor máximo probable, en rentabilidad, liquidez y productividad.

Moneda y Nación

Autor: Juan Santiago Correa R.
Año: 2010
ISBN impreso: 978-958-97648-6-2
ISBN digital: 978-958-8722-16-0
Dimensiones: 17 x 22,5
Formato: Tapa rústica
Número de páginas: 214



50

La discusión sobre el tipo de sistema monetario se convirtió en una de las más fecundas y de mayores alcances del siglo XIX. Las soluciones que se desarrollaron a lo largo del siglo estuvieron determinadas por el debate político y la lucha de poder interior de las élites regionales, y se expresó en el ámbito nacional a través de los grupos políticos que se consolidaron en este período. Las respuestas que se desarrollaron, más allá de su validez técnica o su viabilidad, estuvieron vinculadas de forma indisoluble a la visión de nación que cada uno de estos grupos pretendió imponer o impuso sobre las demás. La hipótesis central de este trabajo considera que la política es uno de los elementos centrales en la construcción del Estado –como aparato funcional– y de la Nación –como aparato cultural– en la Colombia decimonónica; en tanto permitió un mayor control económico por parte de la élite hegemónica y, definió un conjunto simbólico que expresó cada uno de los modelos políticos en competencia.

Maloka. Inspiración e innovación empresarial en una sola palabra

Autor: Lina María Echeverri C.

Año: 2010

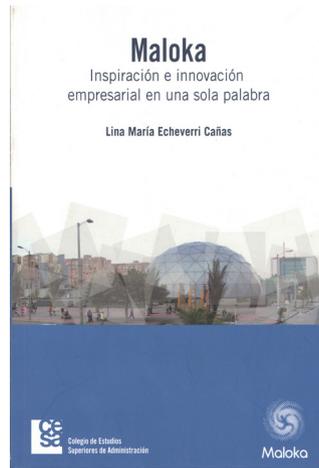
ISBN impreso: 978-958-97648-3-1

ISBN digital: 978-958-8722-16-0

Dimensiones: 17 x 22,5

Formato: Tapa rústica

Número de páginas: 214



Maloka más que un centro interactivo, es la materialización de un sueño que ha logrado convertirse en un ícono nacional en lo referente a la Apropiación de Ciencia y Tecnología en Colombia. El verdadero significado de Maloka está representado en que la educación y el conocimiento construyen una nación. Su modelo de negocio innovador es expuesto a través de un caso académico que tiene como propósito presentar las experiencias, los logros, las limitaciones y el crecimiento de una organización muy particular.

VIDEOS EMPRESARIALES

Sobrevivir entre pirañas

Autor: Joachim De Posada
Categoría: Gestión Humana
Formato: DVD



Este video motivacional le ayudará a asumir positivamente todos aquellos eventos a los que se ve expuesto continuamente. Mediante ejemplos y casos reales, el autor explica la manera de estar atentos y plantear alternativas rápidas que ayuden a superar las crisis tanto personales como laborales y manejar el estrés con comportamientos y pensamientos positivos que conduzcan a alcanzar el éxito.

Experiencias Reveladoras

Autor: Alejandro Sanz de Santamaria
Categoría: Gerencia y Liderazgo
Formato: DVD



56

La formación ética de cualquier persona depende en muy alto grado de la calidad de las relaciones que tenga con sus padres en la vida familiar, con sus profesores en el colegio y la universidad, y con sus jefes en la vida laboral. Las investigaciones que he realizado han demostrado que por lo general estas relaciones están contaminadas por el miedo, cuyo origen está en que padres, profesores y jefes definen sus relaciones con hijos, estudiantes y colaboradores inspirados en una ética de juzgar-para-castigar. Para erradicar el miedo de estas relaciones es esencial aplicar una nueva ética cuya práctica se inspira siempre en el propósito de escuchar-para-comprender.

6 Herramientas prácticas para gerenciar mejor

Autor: Jorge Enrique Morales
Categoría: Gerencia y Liderazgo
Formato: DVD



Introducción (9:00 min.)

1. Herramienta 1: UTI (5:00 min.)
2. Herramienta 2: FU (4:00 min.)
3. Herramienta 3: Conducción de Reuniones (7:00 min.)
4. Herramienta 4: Procesos Mentales (4:00 min.)
5. Herramienta 5: Análisis de Problemas (5:00 min.)
6. Herramienta 6: Análisis de la Situación (7:00 min.)

Tocineta. El compromiso del cerdo

Autor: Pedro Medina
Categoría: Gestión Humana
Formato: DVD



58

En unos huevos con tocineta, mientras la gallina se involucra... el cerdo se compromete”. El tema de crear compromiso en una empresa es tan importante que a veces se olvida que todo requiere un enfoque específico combinando arte y ciencia. En este video el autor confirma que el compromiso es algo que se puede desarrollar en cualquier persona; sin embargo, si comenzamos con personas comprometibles... es mucho más fácil.

Un viaje de ida y vuelta. La gestión del conocimiento: factor clave de la competitividad

Autor: José Albert Berenguer
Categoría: Gerencia y Liderazgo
Formato: DVD



Los cambios económicos, la globalización y las nuevas tecnologías son algunos de los elementos que han hecho que la gestión del conocimiento vaya adquiriendo cada vez más importancia. La Gestión del Conocimiento es la administración de los activos intangibles que generan valor para las empresas e instituciones. Tiene que ver con procesos relacionados con la captación, estructuración y transmisión del saber. Veamos en este video, Un viaje de ida y vuelta para tener claridad sobre la importancia de este concepto en la nueva gerencia.

Innovar o morir

Autor: Enrique Morales Nieto
Categoría: Gerencia y Liderazgo
Formato: DVD



60

Innovar o morir es un video que proporciona herramientas para desarrollar nuevos productos y servicios, dirigidas a aumentar significativamente los beneficios con bajas inversiones. Basado en la metodología “Ideo Praxis”, el autor muestra paso a paso el desarrollo de un prototipo hasta sus diversas formas de mercadeo.

Transformación personal y organizacional

Autor: Alberto Espinosa López
Categoría: Gerencia y Liderazgo
Formato: DVD



En este video, el autor comparte su experiencia de participar en el proceso de transformación organizacional de la empresa Meals de Colombia, la cual llega a formar parte del grupo empresarial Nutresa.

La receta del éxito

Autor: Eduardo Macías/
Beatriz Fernández
Categoría: Gerencia y Liderazgo
Formato: DVD



62

¿Cuáles son los principios fundamentales de la orientación de estos empresarios para consolidar a Crepes & Waffles como una cadena de restaurantes líder? En este video usted podrá identificar estos principios, perfectamente aplicables a cualquier negocio, donde el pragmatismo, la responsabilidad social y la fidelidad a una estrategia demuestran ser piezas claves de este exitoso modelo gerencial.

6 Pasos de la venta encadenada

Autor: Rodrigo Jiménez Ordóñez

Categoría: Mercadeo y Ventas

Formato: DVD



6 pasos de la venta encadenada es una verdadera ventaja competitiva para que las empresas, a través de su equipo comercial, logren entregar a sus clientes soluciones hechas a su medida.

¡No te comas el “masmelo”! ...¡todavía!

Autor: Joachim de Posada
Categoría: Gestion Humana
Formato: DVD



64

En un salón se ubicaron 10 niños, frente a cada uno se colocó un masmelo y se les dio la siguiente instrucción: “Cuando el instructor regrese, dentro de 10 minutos, quien no se haya comido el masmelo recibirá uno extra” 14 años más tarde, al hacer seguimiento a varios de los niños que participaron en este experimento el resultado fue asombroso.

Claves en la gerencia del servicio

Autor: Fernando Sánchez
Categoría: Mercadeo y Ventas
Formato: DVD



Este video hace un recorrido por una estrategia de servicio exitosa, donde se destaca el cómo se deben trabajar los 3 elementos del Triángulo del Servicio: la estrategia, la gente y los sistemas, teniendo como base de todo, el planteamiento de las 7 estrategias para que la implantación de un modelo de calidad en la gerencia del servicio, no fracase.

La Editorial CESA se consolida año tras año. Entre otros, acoge títulos de historia económica, economía, gerencia, pensamiento empresarial, emprendimiento y liderazgo, responsabilidad social, pedagogía, comercio internacional y variados casos de éxito.

Hemos desarrollado una colección de guías para administradores en diferentes áreas como tecnología, marketing, finanzas, producción y logística, recursos humanos y matemáticas financieras.

El fondo editorial del CESA, también es alimentado por las investigaciones que adelanta el Grupo de Investigación, conformado por un notable equipo de profesores investigadores que han llevado los resultados de su trabajo a los principales escenarios de discusión académica. Entre sus prioridades está publicar los resultados de las investigaciones en revistas indexadas nacionales y extranjeras.

Cada una de nuestras publicaciones aporta nuevas metodologías y contribuye científicamente para entender la realidad empresarial nacional.

La Editorial CESA se encuentra reconocida por Colciencias.

